Частное образовательное учреждение высшего образования
**«Институт управления»**

Факультет экономический

Кафедра менеджмента и государственного управления

 **«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**

КВАЛИФИКАЦИЯ(СТЕПЕНЬ) **«БАКАЛАВР»**(очная и заочная формы обучения)

**Комплект тематик для контрольной работы по дисциплине «Стратегическое планирование»**

1. Стратегическое планирование: сущность, значение для предприятия.
2. Изучение стратегических альтернатив.
3. Планирование нового бизнеса.
4. Прогнозирование: сущность, классификация прогнозов и планов.
5. Контроллинг в системе регулирования процесса стратегического планирования.
6. Финансовый анализ в системе стратегического планирования: его сущность, цели и основные компоненты.
7. Методология и организация стратегического планирования в условиях рыночной экономики.
8. Стратегическое планирование и регулирование решения социальных проблем общества.
9. Стратегическое планирование и регулирование научно-технического развития предприятия.
10. Стратегическое планирование и регулирование решения экологических проблем предприятия и общества.
11. Технико-экономическое планирование как одна из форм стратегического планирования.
12. Бизнес-планирование на предприятии как одна из форм стратегического планирования.
13. Социальная политика государства как инструмент регулирования социальных процессов в рыночном хозяйстве.
14. Научные основы социально-экономического прогнозирования.
15. Методы социально-экономического прогнозирования.
16. Прогнозирование базовых условий социально-экономического развития
17. Прогнозирование развития материального производства.
18. Планирование и прогнозирование социального развития.
19. Основные компоненты стратегического планирования.
20. Основные этапы стратегического планирования.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегическое планирование»**

1. Место стратегического планирования в деятельности хозяйствующего субъекта
2. Планирование как вид управленческой деятельности
3. Функции и выгоды стратегического планирования
4. Осознание организационных стратегий
5. Планирование и успех организаций
6. Цикл стратегического планирования
7. Предмет, метод и задачи планирования
8. Система планов на предприятии
9. Функции и структура плановых служб предприятия
10. Стратегическое планирование как особая форма плановой деятельности
11. Понятие стратегического планирования
12. Задачи стратегического планирования
13. Структурная схема планирования
14. Требования к стратегическому плану
15. Виды управленческой деятельности в рамках планирования
16. Характеристика, основные элементы планирования
17. Методы планирования
18. Краткосрочное планирование
19. Оперативное планирование
20. Производственная программа
21. Диспетчирование
22. Понятие о плановых нормативах и нормах
23. Классификация и характеристика нормативов и норм
24. Трудовые нормативы, их виды и назначение
25. Материальные нормативы, их виды и применение
26. Методы разработки плановых нормативов и норм
27. Анализ внешней среды организации
28. Разработка сценариев
29. Разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями
30. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей
31. Ситуационный анализ
32. ПИМС-анализ
33. Цель стратегического планирования кадров
34. Прогнозирование спроса персонала.
35. Прогнозирование предложения персонала.
36. Прогнозирование потребностей в персонале.
37. Анализ и оценка качества планов
38. Использование в стратегическом планировании программных продуктов
39. Контроль за реализацией планов
40. Бизнес-план

# Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля[[1]](#footnote-1)

Основной

1. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. – Электрон. текстовые дан. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 196 c. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/11394\*
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2015. – 320 c. – Режим доступа : [http://www.iprbookshop.ru/24805\*](http://www.iprbookshop.ru/24805%2A)
3. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Электрон. текстовые дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/15342\*

Дополнительный

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2011. – 344 с.
2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник и практикум / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 857 с.\*
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – Москва : Дашков и К, 2012. – 431 с.\*
4. Боловинцев, Ю. А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций [Электронный ресурс] / Ю. А. Боловинцев // Российское предпринимательство. – 2013. – № 23. – С. 74-80. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/item.asp?id=20929618\*](http://elibrary.ru/item.asp?id=20929618*)
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 375 с.\*
6. Маховикова, Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г, А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. – М. : Юрайт, 2015. – 140 с.\*
7. Никонова, А. Стратегическое планирование и развитие предприятий : основы адаптивного подхода / А. Никонова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 9. – С. 105-119.\*
8. Планирование деятельности на предприятии : учебник для бакалавров / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 350 с.\*
9. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учеб. пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – Москва : Инфра-М ; Екатеринбург : УрФУ, 2014. – 245 с.\*
10. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.\*
11. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. – Москва : Инфра-М, 2014. – 423 с.\*

# Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю

1. Краткий курс лекций по дисциплине «Стратегическое планирование»

# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akeu.ru>. – Загл. с экрана.
3. Менеджмент в России и за рубежом : [журнал] [Электронный ресурс] / Финпресс. - Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>. – Загл. с экрана.
4. Электронные книги по менеджменту (управлению предприятием) // AUP.Ru : административно-управленческий портал [Электронный ресурс] / AUP.Ru. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>. – Загл. с экрана.

EUP.RU - Экономика и управление на предприятиях: новости, статьи, книги по экономике и управлению, экономические рефераты (рефераты по экономике) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : [www.eup.ru](http://www.eup.ru)

Бизнес-портал AUP.Ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

# Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : [www.m-economy.ru](http://www.m-economy.ru)

1. Сайт о стратегическом менеджменте [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : [www.strategy.bos.ru/](http://www.strategy.bos.ru/) E-xecutive. ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.e-xecutive.ru
2. Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.aup.ru
3. Журнал «Top-Manager». [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.top-manager.ru](http://www.top-manager.ru/)
4. Журнал «Директор Инфо». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.director-info.ru.
5. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:// www.dis.ru/market.
6. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://dis.ru/manag>.
7. Журнал «Реальный бизнес». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.real-business.ru.
8. Журнал «Секрет фирмы». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.sf-online.ru.
9. Журнал «Эксперт Online». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.expert.ru
10. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http:// www.delinform.ru
11. Международный Журнал «Проблемы теории и практики управления». [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:// www. uptp.ru.
12. Технологии корпоративного управления. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.iteam.ru>

# Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows ХР
3. Microsoft Office 2007 и выше
1. Издания, отмеченные знаком (\*), имеются в библиотеке Института управления (г. Архангельск). [↑](#footnote-ref-1)